

ΠΙΝΑΚΑΣ ΚΑΤΑΤΑΞΗΣ & ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ

Υπ' αριθμόν 236022/2025 Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος - Αντικείμενο (Α)

Σειρά Κατάταξης	Πρωτόκολλο Πρότασης Υποψηφιότητας	Η ΠΡΟΤΑΣΗ ΠΛΗΡΟΙ ΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΩΝ ΟΡΩΝ ΤΗΣ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗΣ	ΣΥΝΕΚΤΙΜΩΜΕΝΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ			ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ			ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ				ΣΥΝΟΛΟ ΜΟΝΑΔΩΝ
			ΒΑΘΜΟΣ ΒΑΣΙΚΟΥ ΤΙΤΛΟΥ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟΣ ΤΙΤΛΟΣ	ΓΝΩΣΗ ΓΑΛΛΙΚΗΣ Ή ΙΤΑΛΙΚΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ	ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΕΡΓΟΥ	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	ΙΔΙΑΙΤΕΡΟΤΗΤΕΣ ΟΜΑΔΑΣ ΣΤΟΧΟΥ	ΜΟΝΑΔΕΣ (1)	ΜΟΝΑΔΕΣ (2)	ΜΟΝΑΔΕΣ (3)	ΜΟΝΑΔΕΣ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗΣ	
			(1)	(2)	(3)	(1)	(2)	(3)					
1	10331/02-10-2025	Ναι	7,49	ΝΑΙ	B2				299,60	200	30	0	529,60

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΚΛΕΙΣΘΕΝΤΩΝ

Υπ' αριθμόν 236022/2025 Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος - Αντικείμενο (Β)

Α/Α	Πρωτόκολλο Πρότασης Υποψηφιότητας	ΛΟΓΟΣ ΑΠΟΚΛΕΙΣΜΟΥ
1	12791/10-10-2025	Η πρόταση με πρωτόκολλο 12791/10-10-2025 δεν πληρούσε την κάλυψη των απαραίτητων προσόντων στα εξής κριτήρια: (1) Διδακτορικό Κοινωνικών Επιστημών σχετικά με την ανάπτυξη επιχειρηματικότητας: Η διατριβή δεν αφορά στην ανάπτυξη επιχειρηματικότητας που αναφέρει η προκήρυξη. Θέμα της διατριβής που υποβλήθηκε είναι η διαφήμιση και επικοινωνία με τίτλο "Ολοκληρωμένη επικοινωνιακή στρατηγική μάρκετινγκ: Η επίδραση του τρόπου έκθεσης στα μέσα επικοινωνίας και του ταιριάσματος μεταξύ των διαφορετικών διαφημίσεων μιας καμπάνιας στην αποτελεσματικότητα της διαφήμισης." Όπως αναφέρει η εισαγωγή "Μέσα από μια σειρά πειραμάτων, η παρούσα μελέτη διερευνά πώς ο γνωστικός φόρτος, η υποκειμενική κατανόηση και η εμπλοκή με τις διαφημίσεις επηρεάζουν τη στάση των καταναλωτών απέναντι στην επωνυμία." (2) Επαγγελματική/Ερευνητική εμπειρία 36 μηνών από συμμετοχή σε έργα συναφή με βιομηχανική ανάπτυξη, στρατηγικές καινοτομίας, και πολιτικές περιφερειακής ανάπτυξης: Το συνολικό άθροισμα των ανθρωπομηνών των συμβάσεων που υποβλήθηκαν (1) 05/10/2015 – 31/12/2015 (3 ΑΜ), (2) 26/11/2019 – 25/2/2021 (15 ΑΜ) , (3) 01/12/2022 – 30/09/2023 (10 ΑΜ) αθροίζει 28 ΑΜ έναντι των 36 μηνών της προκήρυξης, από συμμετοχή σε έργα συναφή με βιομηχανική ανάπτυξη, στρατηγικές καινοτομίας, και πολιτικές περιφερειακής ανάπτυξης.
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

ΠΙΝΑΚΑΣ ΚΑΤΑΤΑΞΗΣ & ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ

Υπ' αριθμόν 236022/2025 Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος - Αντικείμενο (Γ)

Σειρά Κατάταξης	Πρωτόκολλο Πρότασης Υποψηφιότητας	Η ΠΡΟΤΑΣΗ ΠΛΗΡΟΙ ΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΩΝ ΟΡΩΝ ΤΗΣ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗΣ	ΣΥΝΕΚΤΙΜΩΜΕΝΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ				ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ			ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ					ΣΥΝΟΛΟ ΜΟΝΑΔΩΝ
			ΒΑΘΜΟΣ ΒΑΣΙΚΟΥ ΤΙΤΛΟΥ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΕΜΠΕΙΡΙΑ (σε μήνες)	ΓΝΩΣΗ ΑΓΓΛΙΚΗΣ Ή ΓΑΛΛΙΚΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ	ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ - ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΕΙΣ	ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΕΡΓΟΥ	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	ΙΔΙΑΙΤΕΡΟΤΗΤΕΣ ΟΜΑΔΑΣ ΣΤΟΧΟΥ	ΜΟΝΑΔΕΣ (1)	ΜΟΝΑΔΕΣ (2)	ΜΟΝΑΔΕΣ (3)	ΜΟΝΑΔΕΣ (4)	ΜΟΝΑΔΕΣ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗΣ	
			(1)	(2)	(3)	(4)	(1)	(2)	(3)						
1	12214/09-10-2025	Ναι	5,80	48	B2					232,00	336	30		0	598,00